

WEBWORKS CONSULTING MIT ROSAM UND ECKER

Wien, 22. März 2010. Wolfgang Rosam und Dietmar Ecker beteiligen sich an der Webworks Consulting GmbH (www.webworks.at) und verstärken damit ihre Netzwerkgruppe – die Leading Advisors Group – um den Bereich Online-Kommunikation. Nachdem Dietmar Ecker mit der Digital Affairs GmbH als Tochter von Ecker & Partner letzte Woche einen ersten Schritt in Richtung Online PR machte, folgt nun von Rosam und Ecker der nächste Schritt. „Online-Kommunikation wird zum wichtigsten Verbreitungskanal von Public Relations und daher natürlich auch in unserer Agentur der Zukunft eine entscheidende Rolle spielen“, betont Wolfgang Rosam. Und Dietmar Ecker ergänzt: „Wir sind stolz, mit Thomas Holzinger und Martin Sturmer zwei führende Köpfe aus dieser Disziplin an Bord geholt zu haben, die neben profundem Expertenwissen auch über einen großen Erfahrungshorizont in der Abwicklung von komplexen Internet-Projekten verfügen.“

Eine Botschaft, alle Medien

Holzinger und Sturmer haben Webworks seit 1999 zu einer der wegweisenden Online-Redaktionen in Österreich aufgebaut. Sie beliefern Medien mit TV-Inhalten, Internet Content und mobilen Infos gleichermaßen. Die Vorreiter in Sachen Medienkonvergenz bespielen unter anderem die Webseite www.wienweb.at und den TV-Kanal W24 aus einem medienübergreifenden Content Pool. „Eine Botschaft, alle Medien“, lautet das Credo der beiden Webworks-Gründer. Konvergenz-Optimierung ist daher das zentrale Anliegen des Unternehmens.

Fachbuch „Die Online-Redaktion“

Im aktuellen New Media Ranking des Branchenmagazins Bestseller belegt Webworks Rang acht unter den heimischen Internet-Agenturen. Ihr gesammeltes Wissen und Erfahrungen aus zehnjähriger Tätigkeit haben Holzinger und Sturmer kürzlich in ihrem gemeinsamen Buch „Die Online-Redaktion“ (Springer, Berlin) veröffentlicht. Das Fachbuch spannt den Bogen von den Anforderungen an optimale Usability über die richtige Content-Produktion und Web 2.0 bis hin zu den drängenden Fragen der Medienkonvergenz.

Konzentration auf Beratungsleistungen

Gemeinsam mit Wolfgang Rosam und Dietmar Ecker heben sie die Webworks Consulting GmbH aus der Taufe, die sich ausschließlich auf Beratungsleistungen zum Thema Online-Kommunikation spezialisiert. Holzinger und Sturmer halten in der neuen Gesellschaft je 30 Prozent, Rosam und Ecker je 20 Prozent. „Die wachsende Bedeutung des Internet bedingt eine erhöhte Komplexität in allen Bereichen. Viele Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen begegnen den atemberaubend schnellen Entwicklungen mit Unsicherheit“, beschreibt Thomas Holzinger die Motivation für das neue Unternehmen.

Einzigartige Analyse-Tools

Die Geschäftsfelder von Webworks Consulting umfassen das Spektrum Analyse, Konzeption, Projekt-Management und Training. „Es ist erstaunlich, wie wenig Unternehmen und öffentliche Einrichtungen ihre Hausübungen im Internet erledigt haben“, bemerkt Sturmer. „Webauftritte mit unlogischer Navigation, fehlender Barrierefreiheit und komplizierten Inhalten sind eher die Regel als die Ausnahme. Unsere Geschäftsfelder zielen auf die gründliche und zukunftsweisende Optimierung der Online-Kommunikation.“ Gerade im Analyse-Bereich habe man einzigartige Instrumente zur Hand, so Sturmer. Eines dieser Werkzeuge ist die Software TextLab, das Österreich-exklusiv von Webworks eingesetzt wird. Damit kann die Verständlichkeit von Internet-Texten auf Knopfdruck überprüft und verbessert werden.

Rückfragehinweise

Thomas Holzinger
T 01 522 34 06 950
E thomas.holzinger@webworks.at

Martin Sturmer
T 01 522 34 06 952
E martin.sturmer@webworks.at

Wolfgang Rosam
T 01 904 21 42
E wolfgang.rosam@rosam.at

Dietmar Ecker
T 01 599 32
E d.ecker@eup.at