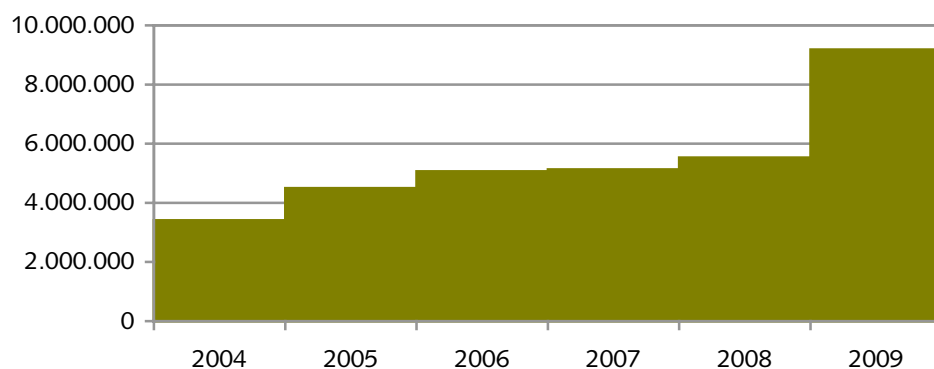


WERBEN AUF SALZBURG.AT

Mit mehr als 800.000 Seitenaufrufen pro Monat (Stand 31. Dezember 2009) zählt SALZBURG.AT zu den erfolgreichsten Internet-Plattformen in Salzburg. Herausgeber des Informationsportals ist das Landespressebüro des Landes Salzburg. Die Hauptzielgruppe von SALZBURG.AT sind die Bürgerinnen und Bürger in der Europaregion Salzburg (Stadt und Land Salzburg, Landkreise Berchtesgadener Land und Traunstein).

Werbung auf SALZBURG.AT ist günstig, seriös und zielgruppennah. Firmen und Institutionen, die Ihre Zielgruppe in der Europaregion Salzburg haben, können ihre Banner gegen ein jährliches Entgelt auf SALZBURG.AT einbinden lassen. Die Kosten der Werbeplätze sind nach Popularität der Themen gestaffelt, liegen aber deutlich unter herkömmlichen Tarifen für Internet-Werbung. Der durchschnittliche Tausend-Kontakt-Preis (TKP) liegt bei fünf Euro. Die Preise für die jeweiligen Bannerplätze finden Sie auf der nächsten Seite.

Entwicklung der Seitenaufrufe pro Jahr



Interessiert? Dann kontaktieren Sie uns bitte. Wir informieren Sie gerne.

Dr. Martin Sturmer

Webworks GmbH

Tel.: +43 662 450627

E-Mail: martin.sturmer@webworks.at

PREISE

Die Einbindung von Banners erfolgt im Format 140 x 60 Pixel (*.gif oder *.jpg, keine Animationen). Die Banner werden von den Werbepartner beigestellt. Es sind nur Jahreseinschaltungen möglich. Alle Preisangaben pro Jahr und ohne MwSt.

Startseite (bitte Verfügbarkeit anfragen):

- > Pos. 1: 9.800 Euro p. a.
- > Pos. 2 und 3: 7.500 Euro p. a.
- > Pos. 4 und 5: 5.000 Euro p. a.

Themen „Leben“, „Freizeit“, „Standort“, „Tourismus“, „Verkehr“ und „Veranstaltungen“:

- > Pos. 1 – 3: 1.440 Euro p. a.
- > Pos. 4 – 6: 1.260 Euro p. a.
- > Pos. 7: 1.080 Euro p. a.

Subthemen wie z. B. „Leben – Arbeit“ oder „Tourismus – Stadt Salzburg“:

- > Subthemen Pos. 1 – 3: 540 Euro p. a.
- > Subthemen Pos. 4 – 6: 420 Euro p. a.
- > Subthemen ab Pos. 7: 300 Euro p. a.

Auf die Einbindung eines Banners besteht kein Rechtsanspruch. Das Land Salzburg behält sich das Recht vor, rechtswidrige, moralisch bedenkliche oder den Interessen des Betreibers zuwider laufende Verlinkungen abzulehnen.